



Центр розвитку кадрового потенціалу  
навчального закладу

**СВІДОЦТВО**  
**про підвищення кваліфікації**  
**СП № 05408289 / 2144-20**

Видано **Овчаровій**  
**Наталії**  
**Вікторівні**

про те, що з 29.09.2020 р. до 09.10.2020 р.  
вона підвищувала кваліфікацію  
у Сумському державному університеті

Назва програми підвищення кваліфікації:  
**“Інформаційно-рекламна складова**  
**профорієнтаційної діяльності у закладах**  
**освіти”**

**Зміст програми:**

| Назва теми                                                                    | Кредитів<br>ЄКТС |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. Мета та стратегії інформаційно-рекламної складової                         | 0,3              |
| 2. Створення профорієнтаційного контенту                                      | 0,4              |
| 3. Сценарій інформаційно-рекламного відео як фундамент відеопродакшену        | 0,3              |
| 4. Презентації: кращі практики MS Power Point та його потенціал               | 0,3              |
| 5. Ньюсмейкінг як мистецтво створення новин                                   | 0,3              |
| 6. Розміщення профорієнтаційного контенту у веб-середовищі та мережі Інтернет | 0,4              |
| <b>Всього:</b>                                                                | <b>2,0</b>       |

**Досягнуті результати навчання:**

PH01. Володіння технологією використання безкоштовної онлайн платформи Canva для створення профорієнтаційного графічного контенту.

PH02. Розуміння особливостей змістовного наповнення профорієнтаційних рекламних засобів.

PH03. Володіння сучасними техніками візуалізації презентаційного матеріалу.

PH04. Розуміння особливостей розміщення профорієнтаційного контенту у веб-середовищі та мережі Інтернет

Директор ДРП

МП

Обліковий запис 16.01-2144/20  
12.10.2020 р.

Дмитро ЦИГАНЮК

